



Podstawy content marketingu

Prowadzący: Kamil Bąkowski i Anna Wereszczuk (home.pl)

Dla kogo ten kurs?

Dla osób rozpoczynających swoją przygodę z content marketingiem.

Cele szczegółowe kursu:

Kurs dotyczy podstaw tworzenia treści na potrzeby Internetu (strony WWW, media społecznościowe). Dowiesz się na nim, jak tworzyć ciekawe i przydatne teksty i jak je wypromować. Uzyskasz podstawową wiedzę z zakresu content marketingu, SEO i dystrybucji treści.

Zakres tematów:

- Content marketing - co to jest i czemu służy?
- Gdzie można publikować treści?
- Co to jest research?
- Jak sprawdzić rzetelność źródła?
- Zasady tworzenia dobrych treści
- Co to jest UX writing i microcopy?
- Wyszukiwarki internetowe
- Co to jest pozycjonowanie?
- Słowa kluczowe + przydatne narzędzia
- Co to jest SEO i co na nie wpływa?
- Recykling treści
- Content w mediach społecznościowych

Harmonogram zajęć:

Data	Godzina	Temat zajęć
18.10.21	16:00 - 17:30	Daj firmie głos. Wprowadzenie do content marketingu.
25.10.21	16:00 - 17:30	Jak pisać, aby chcieli czytać? Techniki tworzenia dobrych treści.
15.11.21	16:00 - 17:30	Jak ubierać stronę w słowa? Wprowadzenie do UX writingu.
29.11.21	16:00 - 17:30	Promuj swoje treści - wprowadzenie do pozycjonowania.
13.12.21	16:00 - 17:30	Twórz teksty zgodnie z SEO.
28.12.21	16:00 - 17:30	Zaistnij w sieci - social media.



Program szkoleń z zakresu kompetencji miękkich

Prowadzący: Joanna Waćlawczyk, Monika Kotek (home.pl)

Dla kogo ten kurs?

Ta część kursu jest dedykowana wszystkim uczestnikom, niezależnie od tego jaką wybieriecie specjalizację.

Cele szczegółowe kursu:

Podczas szkoleń w ramach ścieżek specjalistycznych (grafika, marketing i zarządzanie projektami) zdobędziecie wiedzę merytoryczną. Dodatkowo chcemy wyposażyć Was w kompetencje, które rozwiną Waszą samoświadomość, a tym samym sprawią, że będziecie bardziej efektywni w swojej pracy. Damy Wam również możliwość odbycia indywidualnych konsultacji, dzięki którym będziecie mogli skutecznie szukać pracy i odnaleźć się na obecnym rynku.

Zakres tematów:

- Na czym polega teoria kolorów osobowości i jak ją wykorzystać w pracy zespołowej.
- Czym jest analiza transakcyjna i jak pomaga w życiu oraz skutecznej komunikacji zespołowej.
Czym są pozycje życiowe i dlaczego warto budować pozycję: „ja ok, ty ok” w codziennej komunikacji.
- Dlaczego kultura feedbacku jest ważna we współczesnych organizacjach oraz jak skutecznie dawać informację zwrotną w zespole.
- Czym jest kreatywność, czy można się jej nauczyć, jak można ją rozwijać

Harmonogram zajęć:

Data	Godzina	Temat zajęć	Ogólny opis zajęć
15.10.21	16:00-17:30	homeStarter - czyli co?	Prezentacja i omówienie celu programu, zakresu, zasad, przedstawienie trenerów.
22.10.21	16:00-17:30	Wszyscy jesteśmy kolorowi	Teoria kolorów osobowości: jakie są typy, jak je rozpoznać, jaką formę komunikacji wybrać.
5.11.21	16:00-17:30	Analiza transakcyjna i pozycje życiowe	Założenia analizy transakcyjnej. Pozycje życiowe. Dlaczego warto budować pozycję: „ja ok, ty ok”. Gry psychologiczne.
19.11.21	16:00-17:30	Feedback jest fajny	Zasady dawania i przyjmowania feedbacku, komunikat „ja”.
3.12.21	16:00-17:30	Kreatywność - czy trzeba się z nią urodzić?	Czym jest kreatywność? Metody i techniki pobudzające kreatywność.
12.21 (dzień do ustalenia)	16:00-17:30	Indywidualne konsultacje	Otrzymaś praktyczne wskazówki dotyczące metod poszukiwania pracy, pisania CV, przygotowywania się do rozmów rekrutacyjnych, budowania pozytywnego wizerunku. Pomożemy Ci wziąć rozwój w swoje ręce i odpowiemy na nurtujące Cię pytania.