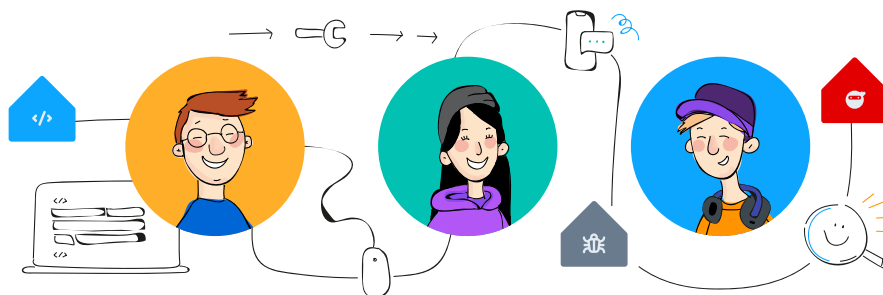


homeStarter

Easy to learn, hard to master
— czyli jak osiągnąć marketingowy sztos



PROGRAM KURSU

CZAS TRWANIA KURSU: 12 zjazdów, łącznie około 18 godzin / wideokonferencje online (G Suite)

PROWADZĄCY: Adam Kaczmarek i Joanna Buczek

CEL GŁÓWNY KURSU

Nabycie umiejętności związanych z podstawami marketingu online (w tym social media) z wykorzystaniem praktycznych ćwiczeń i przykładów. Zdobyć wiedzy na poziomie podstawowym z zakresu: Facebook Ads, Google Ads, SEO, Google Analytics. Uczestnik pozna możliwości promocji produktów i usług w Internecie (kanały reklamowe) oraz dowie się, jak wygląda proces realizacji kampanii reklamowej.

CELE SZCZEGÓŁOWE KURSU

WIEDZA

- zdobycie wiedzy na temat: Google Ads, Google Search Console, Facebook Ads, Google Analytics, kanałów reklamowych, pracy zespołowej oraz podstawowych pojęć związanych z SEO oraz content marketingiem.

UMIĘJĘTNOŚCI

- zdobycie umiejętności planowania oraz doboru odpowiednich kanałów marketingowych do promocji usług/produktów w Internecie;
- organizacja pracy w zespole przy projektowaniu kampanii.

ZAKRES PORUSZANYCH TEMATÓW

- umiejętności związane z planowaniem, tworzeniem i analizą kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram);
- tworzenie treści oraz ich optymalizacja pod kątem SEO w wyszukiwarce Google;
- analiza danych za pomocą Google Analytics;
- projektowanie kampanii w Google Ads;
- praca w zespole na przykładzie współpracy z brand managerem (ćwiczenia);
- personal branding;
- kanały reklamowe i ich obsługa: social media, Google Ads, SEM, Display – RTB;
- organizacja, produkcja i dystrybucja webinarów oraz podcastów;
- planowanie i tworzenie kampanii marketingowej od A do Z.

HARMONOGRAM ZJAZDÓW

Data	Godzina	Temat zjazdu	Opis ogólny zjazdu
21.10.2020	17:00-18:30	Promocja firmy w Internecie – potrzebna czy zrobi się sama?	Czym jest marketing? Jak dbać o marketing firmy w Internecie, metody budowania obecności w Internecie.
28.10.2020	17:00-18:30	Social media w firmie	Dlaczego social media w życiu firmy są ważne i dlaczego nie muszą obracać się wokół reklamy? Czym jest Personal Branding, real time marketing, bezpieczeństwo w SM.
04.11.2020	17:00-18:30	Moc wyszukiwarki – marketing organiczny	Pozycjonowanie – widoczność strony/firmy w Internecie, podstawy SEO.
18.11.2020	17:00-18:30	Google Analytics – dane, które ułatwiają sprzedaż	Analiza danych na stronie WWW. Wprowadzenie do analizy i optymalizacji, mierzenie celów.
25.11.2020	17:00-18:30	Facebook Ads i Google Ads	Rodzaje reklam na Facebooku i w Google – czym się różnią i jak wybrać odpowiedni kanał reklamowy dla biznesu?
02.12.2020	17:00-18:30	Content marketing i storytelling	Wzmacnianie wizerunku i autorytetu marki przy pomocy atrakcyjnych i przydatnych treści; budowanie więzi klienta z marką za pomocą opowieści.
6.01.2021	17:00-18:30	Praca zespołowa w marketingu – kto jest kim i za co odpowiada?	Role w zespole marketingowym; poznanie funkcji brand managera.
13.01.2021	17:00-18:30	Kanały reklamowe i remarketing – jak to działa?	Dobór kanałów marketingu reklamowego; czym jest remarketing.
03.02.2021	17:00-18:30	Monitoring w Internecie – sprzedaż bez sprzedaży	Jak i po co monitorować markę w Internecie. Jakich narzędzi użyć?
10.02.2021	17:00-18:30	Podcasty i webinary – nowe i stare sposoby na budowę wizerunku	Podcasty i webinary jako część strategii marketingowej. Jak i po co je tworzyć oraz organizować?
17.02.2020	17:00-18:30	Wskaźniki marketingowe i praca z agencją	Mierzenie efektywności działań marketingowych; zasady i dobre praktyki we współpracy z agencją reklamową.
24.02.2021	17:00-18:30	Egzamin	

ZALICZENIE CAŁEGO KURSU

Warunkiem zaliczenia kursu jest zdanie egzaminu. Egzamin podzielony jest na 2 etapy.

Pierwszy etap – egzamin z podstawowych pojęć marketingowych (test wiedzy).

Drugi etap – egzamin ustny. Na egzaminie ustnym wymagane jest przedstawienie pomysłu/wizji swojej firmy/produktu/usługi w przyszłości oraz metod na ich promocję w Internecie.

PROGRAM SZKOLEŃ Z ZAKRESU KOMPETENCJI MIĘKKICH

PROWADZĄCY

Joanna Waclawczyk, Anna Miśko

CEL GŁÓWNY

Podczas szkoleń z programowania, testowania, grafiki lub marketingu zdobędziecie wiedzę merytoryczną. Jednak to nie wszystko, co jest potrzebne, by pracować efektywnie, mieć fun z tego, co się robi i widzieć sens swojej pracy. Sekret bardzo często tkwi w tym, jak komunikujemy się z innymi, czy rozbudzamy w sobie ciekawość i kreatywność i czy lubimy innych ludzi.

Część poświęcona kompetencjom miękkim wyposaży wszystkich uczestników homeStartera w umiejętności, które są niezbędne w pracy zespołowej. Pozwolą one lepiej wykonywać zadania merytoryczne i sprawią, że będziecie bardziej efektywni. Być może zainspirują Was do czegoś :-)

CELE SZCZEGÓŁOWE KURSU

WIEDZA, JAKĄ ZDOBĘDZIECIE

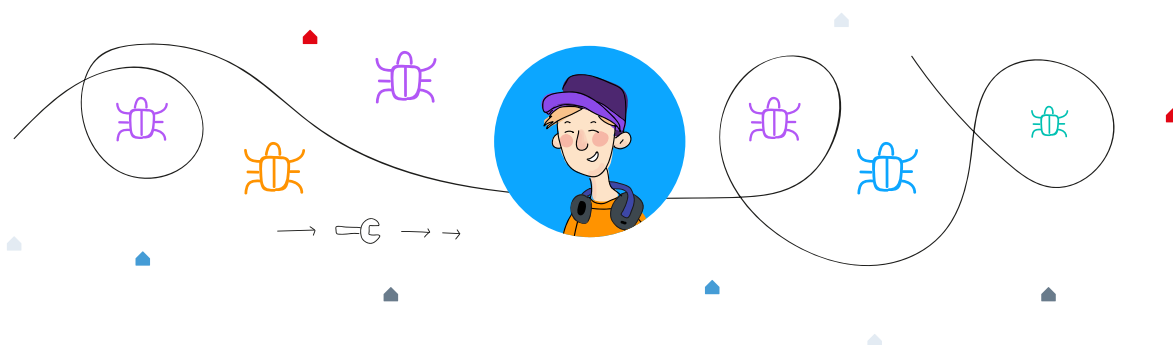
- na czym polegają zwinne metodologie zarządzania projektem;
- czym są narzędzia wspierające kreatywność;
- co to jest postawa: ja ok, Ty ok;
- dlaczego feedback jest ważny;
- na czym polega teoria kolorów;
- jakie postawy i umiejętności są kompetencjami przyszłości.

UMIEJĘTNOŚCI, JAKIE PRZETRENUJECIE

- współpraca w zespołach pracujących w metodologiach zwinnych;
- efektywne dawanie i przyjmowanie informacji zwrotnej;
- rozpoznawanie typów osobowości i dobieranie do nich odpowiednich form komunikacji;
- praktyczne używanie metod i technik pobudzających kreatywność.

ZAKRES PORUSZANYCH TEMATÓW

- metodologia zarządzania projektami;
- komunikacja;
- feedback;
- czym jest kreatywność.



HARMONOGRAM ZJAZDÓW

Data	Godzina	Temat zajęć	Opis
02.10.2020	16:00	homeStarter – czyli co?	Prezentowanie i omówienie celu programu, zakresu, zasad, przedstawienie trenerów.
	16:30	homeStarter – po co?	Dlaczego ten projekt jest dla nas ważny. Co chcemy Wam dać.
03.10.2020	9:00-10:30	Poznajmy się	Integracja
	10:30-13:30	Wszyscy jesteśmy kolorowi	Co to jest teoria kolorów, dlaczego pomaga w komunikacji. Instrukcja obsługi poszczególnych kolorów.
	13:30	Lunch	
16.10.2020	16:00-19:00	Feedback jest fajny	Komunikat ja ok, Ty ok. Dlaczego feedback jest ważny? Jak dawać feedback? Jak go przyjmować?
06.11.2020	16:00-19:00	Ja vs inni ludzie	Co to są pozycje życiowe i jak wpływają na nasze życie. Trójkąt dramatyczny – czyli w co gramy.
04.12.2020	16:00-19:00	Emocje – czy ja mam je, czy one mają mnie.	Co to jest gadzi mózg i co robić, gdy się odzywa. Anatomia emocji.
08.01.2021	16:00-19:00	Odwaga w życiu	Na jakich arenach funkcjonujemy i co dzięki temu zyskujemy lub tracimy.
05.02.2021	16:00-19:00	Kreatywność – czy trzeba się z nią urodzić?	Czym jest kreatywność? Metody i techniki pobudzające kreatywność.
05.03.2020	16:00-19:00	Wystąpienia publiczne	O czym warto pamiętać, przygotowując się do wystąpienia publicznego.
12.03.2021	16:00-19:00	Lego development game	Gra, która pokaże Wam, jak działają zwinne metodologie zarządzania projektami.
Marzec 2021		Job shadowing	Każdy z uczestników programu będzie mógł przepracować jeden dzień w home.pl.
Styczeń – marzec 2021	Do ustalenia	Możliwość odbycia indywidualnych konsultacji	Zakres konsultacji: rozwinięcie/doprecyzowane tematów z zajęć, własne wyzwania, przed którymi stoisz etc.
02.04.2021		Uroczyste zakończenie programu	Inspirujące spotkanie.

ZALICZENIE CAŁEGO KURSU

Zadania domowe



Prezentacja podsumowująca zdobytą wiedzę



Obecność





ZGŁOSZENIE



Aby zgłosić się do **homeStartera**,
wypełnij ankietę, którą znajdziesz na stronie:

akademia.home.pl/homestarter

Czekamy na Twoje zgłoszenie do **15.09.2020!**

Aplikuj

