

# Dlaczego Polacy wybierają webinary? Badanie home.pl

2021-07-27

Webinary, czyli internetowe szkolenia, cieszą się w ostatnim czasie bardzo dużą popularnością. Co zachęca do wzięcia w nich udziału? Jak się okazuje, najważniejszy dla uczestników jest rozwój, a pandemia nie miała wpływu na wybranie webinarów jako formy szkolenia – tak twierdzi 76% ankietowanych z badania home.pl. Prawie jedna trzecia z ankietowanych deklaruje równocześnie, że to tryb pracy home office pozwala im na udział w webinarach i zdobywanie nowej wiedzy online.

**Z tekstu dowiesz się, że:**

- 76% ankietowanych przez home.pl bierze udział w webinarach, bo chce się rozwijać, a pandemia nie miała na to wpływu
- 31% badanych bierze udział w webinarach, bo pozwala im na to tryb home office
- 27% respondentów stwierdza, że zdobyta na webinarach wiedza pomaga im prowadzić biznes

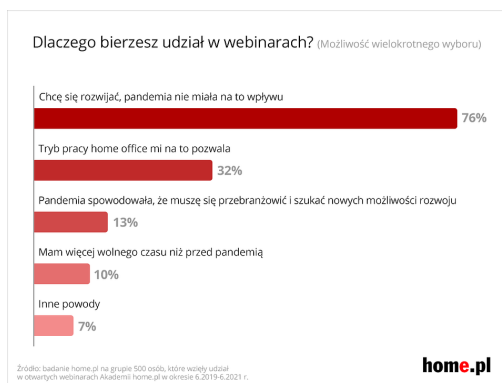
- O wyborze danego webinaru przez użytkownika decyduje jego temat – odpowiedziało tak 97% ankietowanych
- Największymi minusami webinarów według badanych są namawianie do zakupów (43%) oraz kłopoty techniczne podczas szkolenia (42%)
- Za największy plus uznano możliwość powrotu do nagrania z webinaru (68%)

## Przede wszystkim rozwój

Co powoduje, że tak chętnie uczymy się online? Jak wynika z badania home.pl, 76% ankietowanych bierze udział w webinarach, bo chce się rozwijać, a pandemia nie miała na to wpływu.

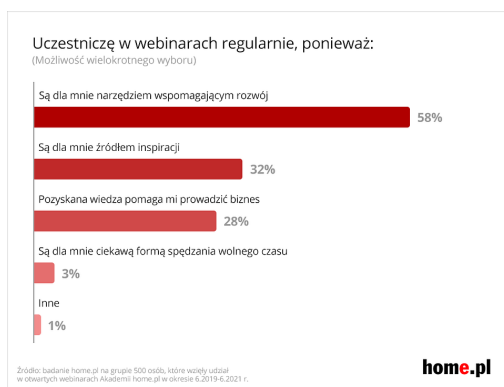
Niemal 1/3 badanych (32%) przyznaje, że to praca zdalna w trybie home office pozwala im na udział w webinarach, które często odbywają się w godzinach, jakie do tej pory były uznawane za tradycyjny czas pracy w biurze.

13% respondentów wskazało, że szuka na webinarach wiedzy i kompetencji, dzięki którym łatwiej się przebranżowić, a 10% przyznało, że udziałowi w webinarach sprzyja to, że mają więcej czasu wolnego niż przed pandemią.



[Download image](#)

Ponad połowa badanych (58%) jako powód regularnego uczestnictwa w webinarach wskazała, że ta forma zdobywania wiedzy wspomaga ich rozwój. Prawie 1/3 (28%) stwierdziła, że zdobyta na webinarach wiedza pomaga im prowadzić biznes, co świadczy o tym, że ta forma szkoleń wspiera rozwój małych i średnich firm, menadżerów oraz freelancerów.



[Download image](#)

## Liczy się dobry temat

W badaniu home.pl padły też odpowiedzi na pytanie, co decyduje o wyborze danego szkolenia online. Prawie wszyscy respondenci (97%) odpowiedzieli, że jest to jego temat.

Istotna dla uczestników jest również pora (data i godzina). Jako najważniejszy czynnik przy wyborze webinaru wskazało ją 32% badanych.

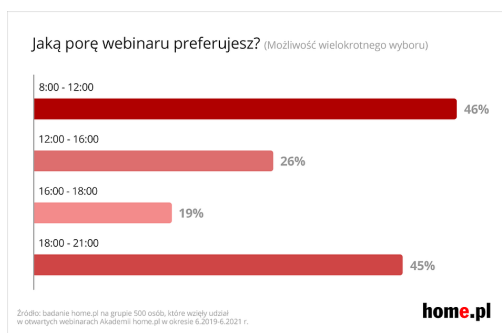
Mniej o wyborze danego szkolenia decydują według ankietowanych prelegent, czyli prowadzący (15%) i marka lub firma, która jest organizatorem (12%).



[Download image](#)

## Jeśli webinar, to rano lub wieczorem

Uczestnicy badania wskazali też pory dnia, które uważają za najlepsze do uczestnictwa w webinarze. O której godzinie najlepiej zorganizować webinar? Najwięcej osób preferuje poranek, od 8 do 12, oraz wieczór, od 18 do 21. Oba przedziały godzinowe zostały wskazane jako preferowane przez największą liczbę badanych (45 i 46%). Popołudnia cieszą się dużo mniejszą popularnością.

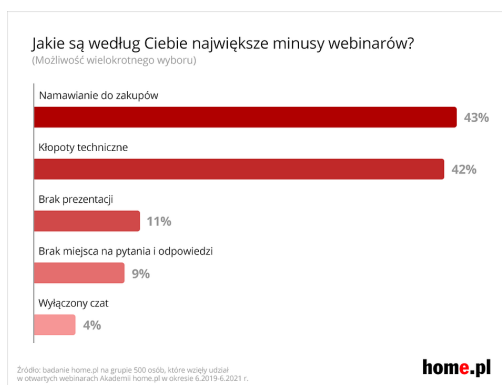


Download image

## Co lubią, a czego nie cierpią uczestnicy webinarów

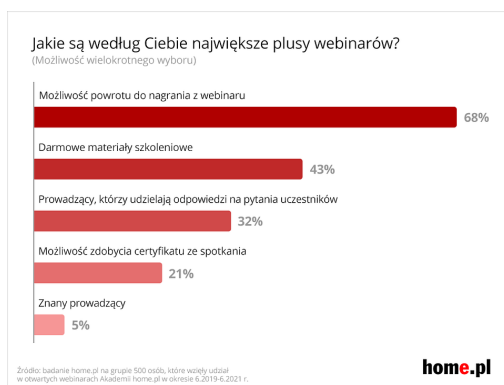
Wyniki ankiety home.pl stanowią bardzo ważną wskazówkę dla organizatorów i prelegentów, którzy zastanawiają się, jak przygotować dobry webinar, który spodoba się odbiorcom. Czego się wystrzegać?

Największymi minusami webinarów według badanych są namawianie do zakupów (43%) oraz kłopoty techniczne, które występują podczas szkolenia (42%).



Download image

Z kolei za największe plusy uczestnicy webinarów uznali możliwość powrotu do nagrania z webinaru (68%) i darmowe materiały szkoleniowe (43%). Ceniona jest również możliwość interakcji i zadawania pytań prowadzącemu (32%). Nieco mniej ważna dla uczestników szkoleń online jest możliwość zdobycia certyfikatu potwierdzającego udział w webinarze (21%).



Download image

## Badanie wśród uczestników Akademii home.pl

home.pl przebadał w swoim badaniu 500 uczestników szkoleń [Akademii home.pl](#). To otwarty, dostępny bez ograniczeń projekt, w ramach którego od 2019 roku w darmowych webinarach wzięło udział ponad 10 tysięcy użytkowników.

W ramach Akademii home.pl odbywają się szkolenia dotyczące m.in. rozwoju w biznesie, marketingu internetowego, e-commerce, tworzenia stron internetowych czy grafiki komputerowej.