



# Zakupy w Internecie cały czas w górę

Podsumowanie trendu w sklepach  
internetowych w okresie 6.2019-5.2021

## Polski e-commerce na fali: imponujący trend w wielu branżach

**Choć mogłoby się wydawać, że efekt pandemii powodujący wzrosty w e-commerce minie z powodu odmrożenia gospodarki, nadal wiele branż notuje potężne zyski ze sprzedaży internetowej. W e-sprzedaży akcesoriów ogrodniczych, domowych czy elektronicznych cały czas utrzymuje się trend wzrostowy. Tak wynika z danych ze sklepów internetowych działających w home.pl<sup>1</sup>.**

Ci, którzy zdecydowali się otworzyć sklepy internetowe przed pandemią lub na jej początku oraz odpowiednio się do tego przygotowali, mogą dziś sobie pogratulować. Rok 2020 i pierwsza połowa 2021 to czas hossy w e-commerce. Polacy masowo ruszyli na internetowe zakupy. Mimo odmrożenia gospodarki i otwarcia galerii handlowych oraz innych punktów stacjonarnych, sklepy internetowe wciąż święcą tryumfy i zwiększają zyski.

---

<sup>1</sup> Usługa eSklep (model SaaS).

## Szeroka perspektywa: rzut oka na wyniki z okresu 6.2019-5.2021

Gwałtowne wzrosty w liczbie i wartości zamówień nastąpiły od lutego do kwietnia 2020 r., by powtórzyć się w okresie od października do grudnia 2020 r.

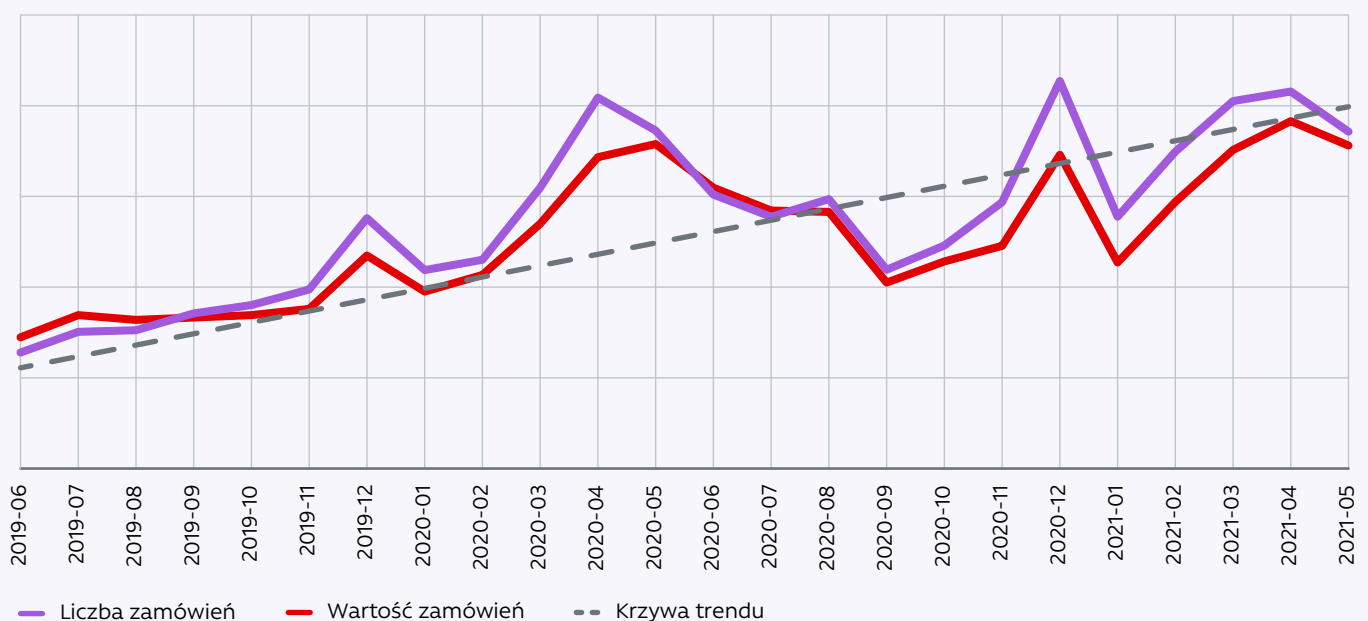
Na kolejny boom w zakupach nie trzeba było długo czekać. Ponowne ograniczenia związane z pandemią sprawiły, że w styczniu, lutym i marcu 2021 roku tendencja wzrostowa w e-commerce wciąż się utrzymywała.

Nieco mniej zakupów Polacy robili w miesiącach wakacyjnych oraz wrześniu.



### Liczba i wartość sprzedaży w sklepach internetowych utrzymywanych w home.pl (usługa eSklep)

Źródło: home.pl



## Trend wzrostowy w wielu branżach

Dane zbiorcze dla wszystkich sklepów internetowych wyglądają optymistycznie. Gdy przyjrzeć się poszczególnym branżom, potwierdza się opinia, że dla większości właścicieli sklepów internetowych ostatnie półtora roku było bardzo dobre.

### Dom i ogród

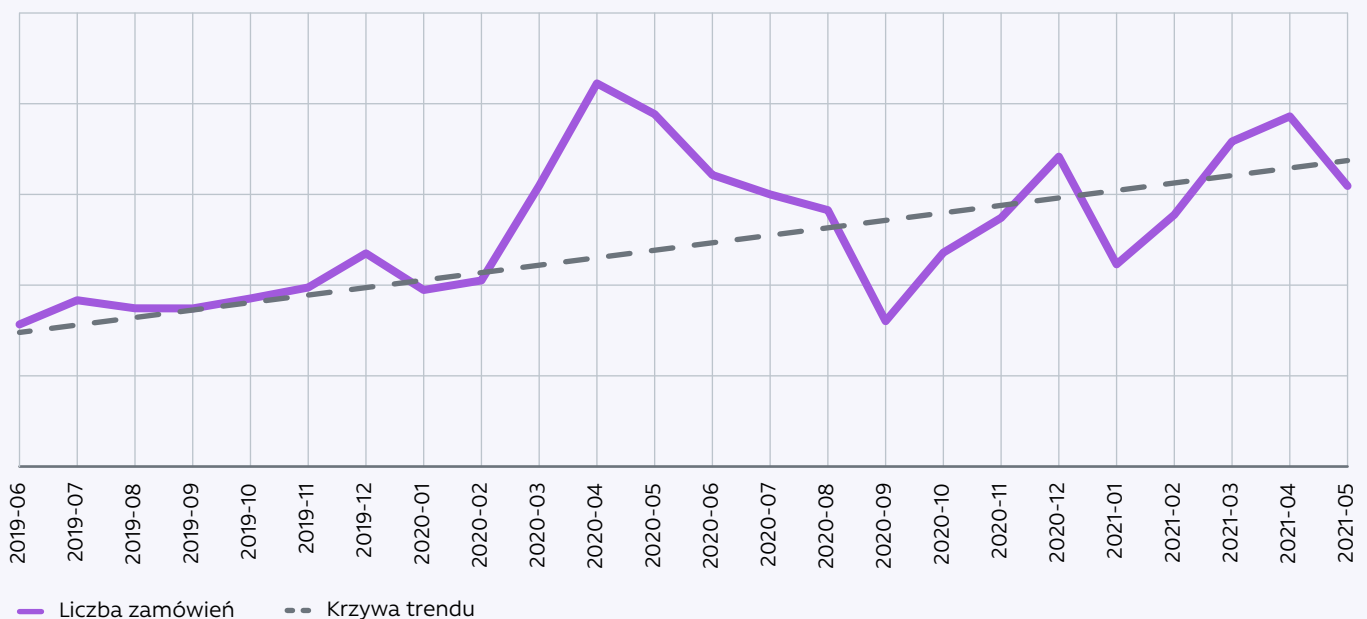
Podczas pandemii zadbaliśmy o swoje najbliższe otoczenie. Zamknięcie w domu spowodowało, że Polacy dostrzegli, jak ważna jest przestrzeń we własnym mieszkaniu. Wiele osób postanowiło, że akcesoria z kategorii „Dom i ogród” zamówi właśnie przez Internet.



#### Branża: dom i ogród

#### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



Wzrost w tej kategorii w maju 2020 r. wyniósł około 100% względem lutego 2020 r. Sklepy internetowe z opisywanej branży notowały świetne wyniki także podczas kolejnych pandemicznych zamknięć – jesienią i zimą 2020 roku oraz od lutego do kwietnia 2020 roku.

## Moda i ubrania

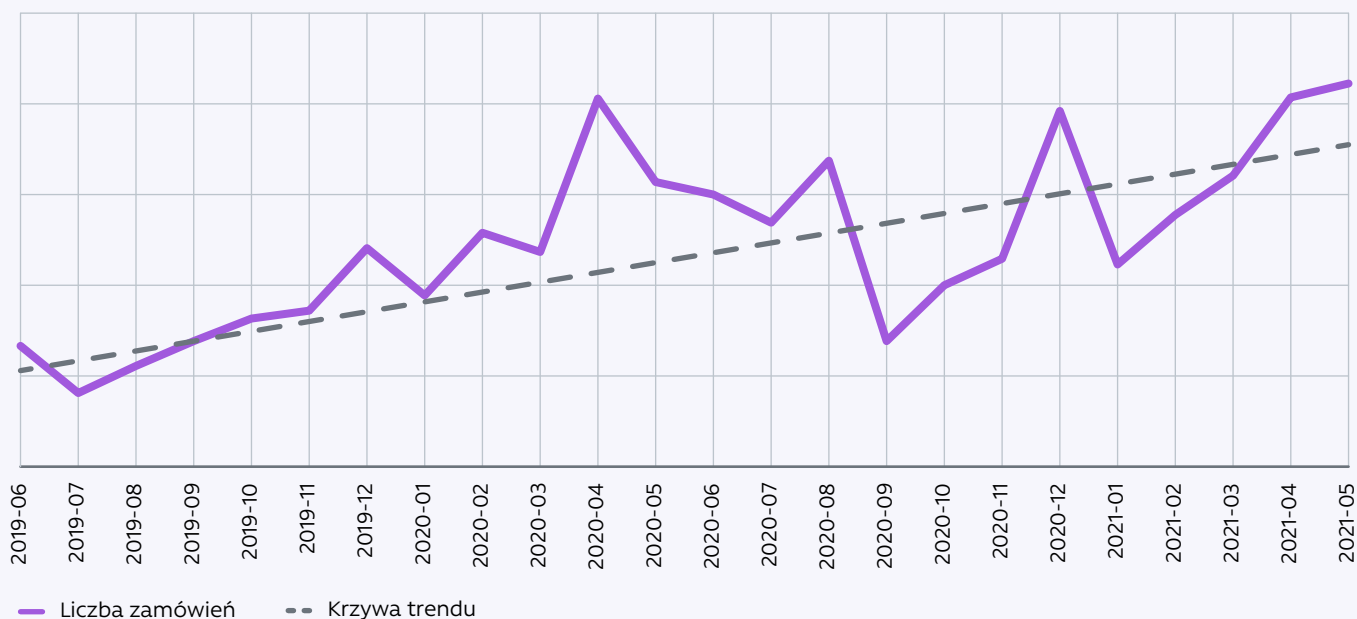
Optymizm jest jak najbardziej uzasadniony także w branży odzieżowej. Sklepy internetowe z kategorii „Moda i ubrania” osiągnęły rekordowy wynik w maju 2021 roku, ale już w 2020 roku Polacy masowo ruszyli na zakupy odzieży do Internetu.



### Branża: moda i ubrania

#### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



Głównej przyczyny można upatrywać w zamknięciu galerii handlowych, które związane było z pandemicznymi ograniczeniami. Ale dobry trend utrzymuje się nadal w 2021 roku pomimo otwarcia centrów handlowych.

” Zapanowała moda na otwieranie mikromarek odzieżowych, które powstają jak grzyby po deszczu. Ich właścicielki i właściciele szukają swoich odbiorców w sieci i często mają ciekawe sposoby na to, żeby się wyróżnić. Produkują oryginalne, wyróżniające się ubrania, zakładają własne sklepy internetowe i szukają klientów na Instagramie lub poprzez różne formy reklamy internetowej.

Paulina Zajączkowska  
Kierownik Produktu E-commerce (SaaS) w home.pl



## Zdrowie i uroda

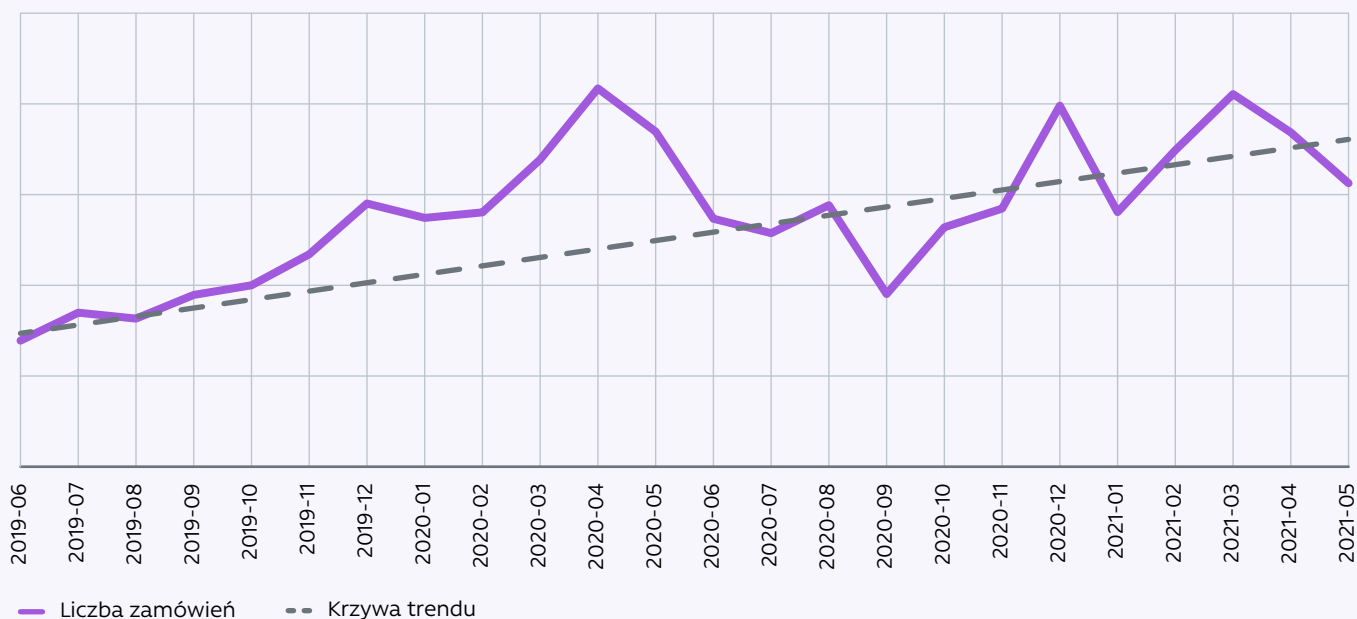
Polacy zadbali także o zdrowie i pielęgnację ciała. Kategoria „Zdrowie i uroda” miała się dobrze we wszystkich okresach, w których borykaliśmy się z pandemicznym zamknięciem. Szczyty jej popularności przypadały także na czas świąt: Wielkanocnych w 2020 i 2021 roku oraz Bożego Narodzenia w 2020 roku. Wiele osób zdecydowało się wtedy na prezenty w postaci kosmetyków lub innych produktów drogeryjnych. Szczytowym momentem dla sklepów z tej branży utrzymywanych w home.pl był kwiecień 2020 roku. W badanym okresie Polacy zdecydowanie częściej niż wcześniej korzystali też z aptek internetowych.



### Branża: zdrowie i uroda

#### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



## Motoryzacja

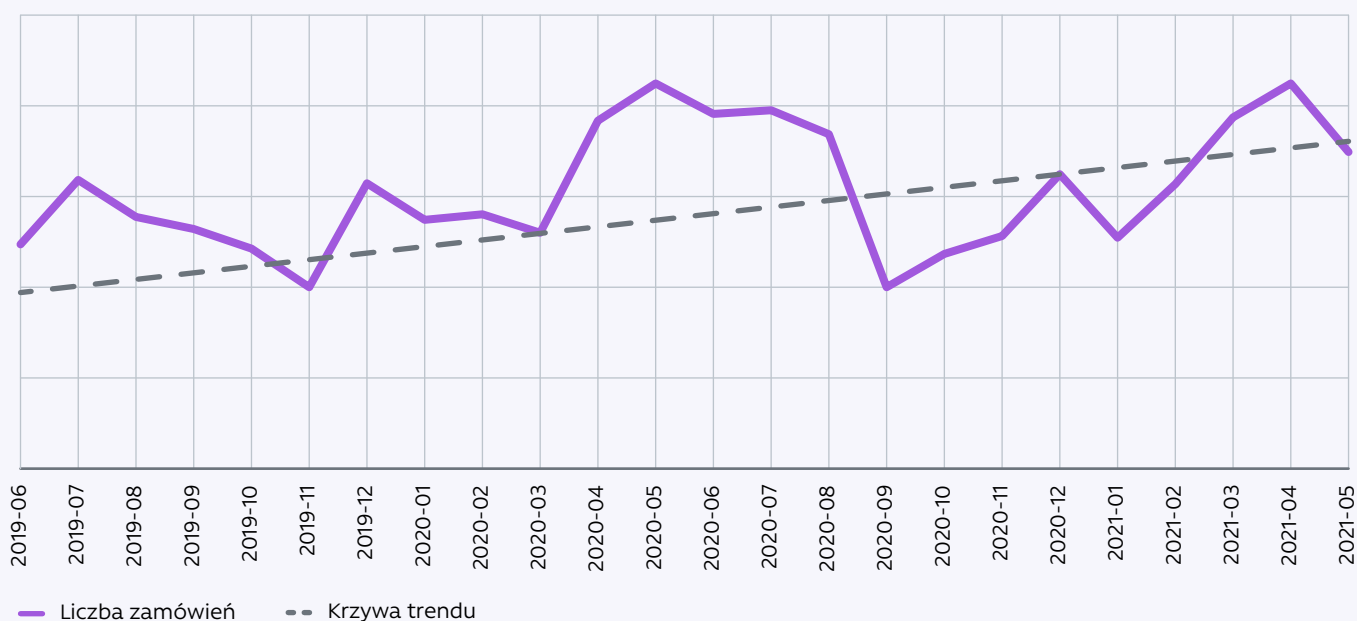
W kategorii „Motoryzacja” trend także kształtuje się korzystnie, choć najlepsze wyniki są zauważalne w innych miesiącach niż w pozostałych branżach opisywanych w raporcie. Warto zwrócić uwagę na długo trwający sezon letni odznaczający się dobrą sprzedażą. W 2020 roku rozciągał się on od kwietnia do sierpnia. 2021 rok pozwala mieć nadzieję na powtórkę tak dobrego okresu letniego dla branży moto w sklepach internetowych. Bardzo możliwe, że wyniki sprzedażowe będą lepsze niż w analogicznym okresie w zeszłym roku ze względu na znoszenie ograniczeń w podróżach zagranicznych.



### Branża: motoryzacja

#### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl





## Komputery i akcesoria

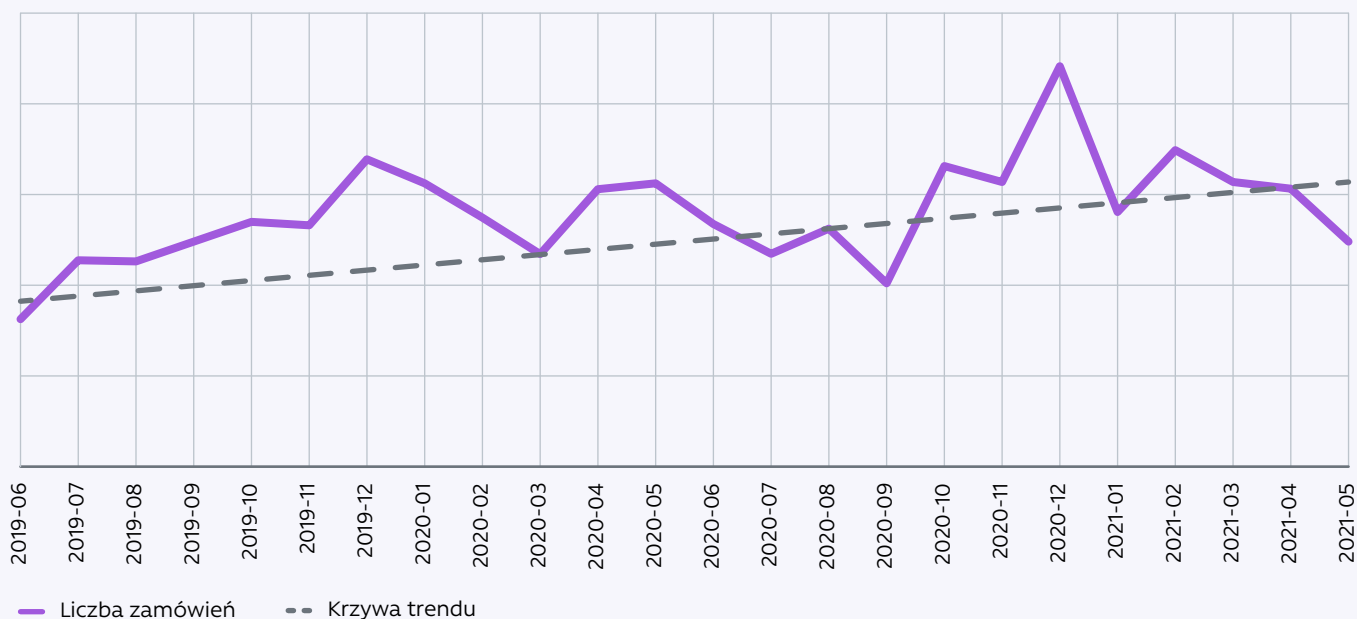
Także nietypowo wyglądają wyniki dla kategorii sprzętu komputerowego. Szczyt zakupów wcale nie przypadł tu na początek i pierwsze miesiące pandemii. Polacy odłożyli zakup komputerów w czasie i poczekali na świąteczne promocje bożonarodzeniowe. To właśnie w grudniu 2020 kategoria „Komputery” miała się najlepiej, a zapowiedzią szczytu z grudnia były październik i listopad 2020 r. z popularnymi promocjami korzystającymi z motywu Black Friday. Trwały one nawet przez około 2 miesiące przed tak zwanym Czarnym Piątkiem.



### Branża: komputery i akcesoria

### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



## Hobby

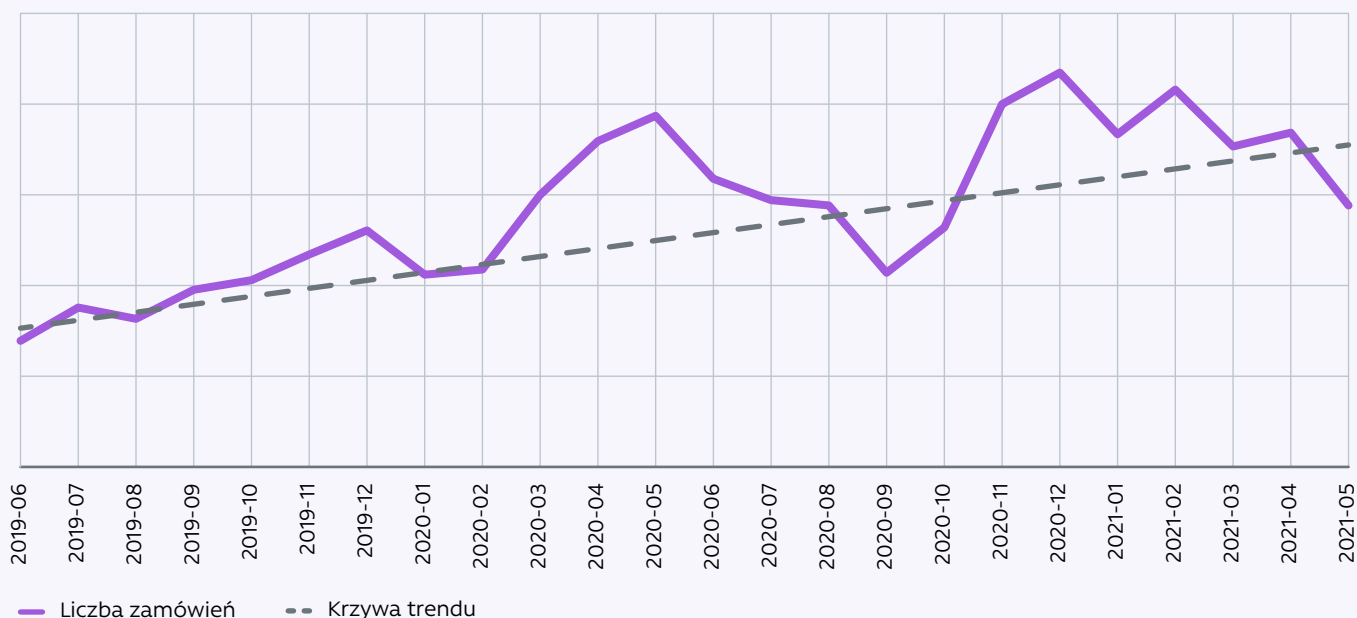
Doceniliśmy wspólne spędzanie czasu wolnego i rozrywkę. Kategoria Hobby miała się dobrze zarówno na początku pandemii, przed Świętami Bożego Narodzenia, jak i podczas lockdownu w 2021 roku. W jej ramach konsumenci kupowali między innymi gry planszowe czy puzzle, ale także sprzęt związany ze spędzaniem czasu wolnego w outdoorze - na przykład akcesoria wędkarskie.



### Branża: hobby

### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



## Sport i podróże

W 2020 roku kluby fitness i siłownie przez większość czasu były zamknięte. Zaowocowało to większym zainteresowaniem ćwiczeniami w domu oraz aktywnością na świeżym powietrzu. Do tego potrzebny był własny sprzęt, który chętnie kupowany był w sieci.

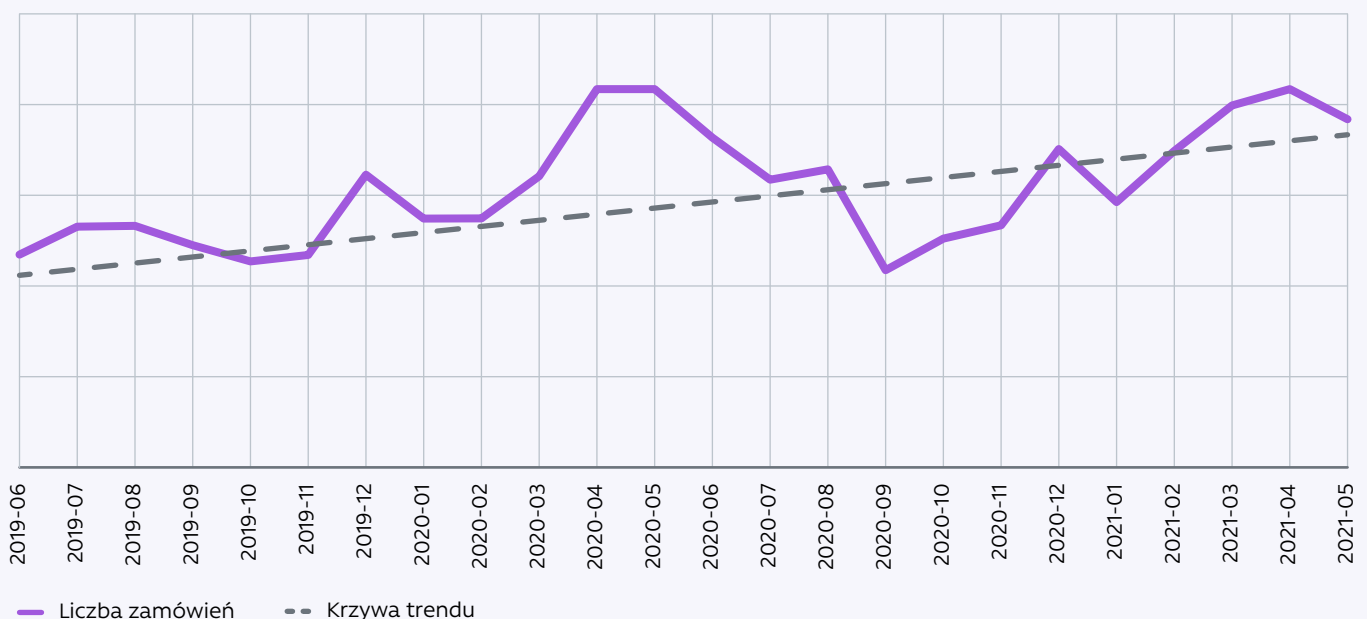
Polacy inwestowali też w akcesoria wakacyjne. Wiele osób zdecydowało się na inną formę wypoczynku niż zwykle. Częściej wyruszyliśmy w podróże po Polsce - pod namiot, kamperem lub po prostu na łono natury, z dala od większych miast i skupisk ludzi. Dało się przez to odnotować wzrost zainteresowania m.in. sprzętem biwakowym i akcesoriami związanymi ze spędzaniem czasu na świeżym powietrzu. Branża „Sport i podróże” miała się bardzo dobrze i w jej przypadku trend również jest bardzo obiecujący.



### Branża: sport i podróże

#### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



## Branża dziecięca

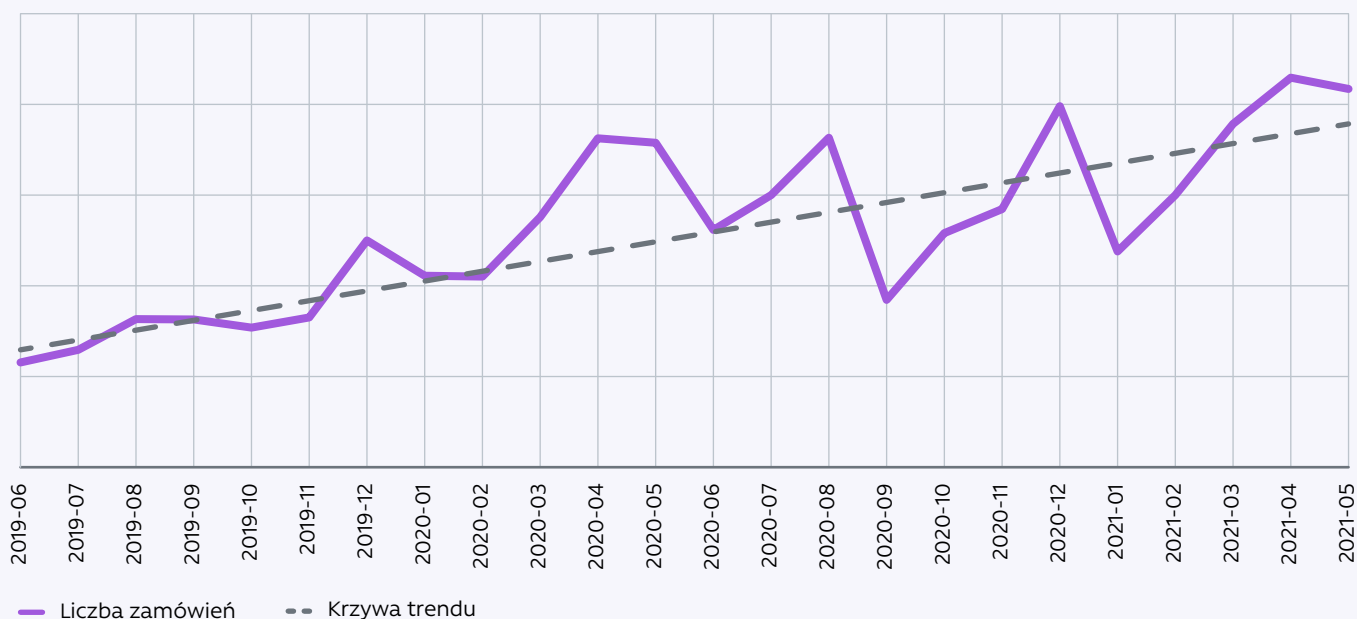
Liczba zamówień w branży dziecięcej w poszczególnych miesiącach mocno się od siebie różni, ale nie zmienia to faktu, że także tutaj my do czynienia z tendencją wzrostową. Bardzo dobre wyniki były notowane w kwietniu, maju, sierpniu oraz grudniu 2020 roku, a także w marcu, kwietniu i maju 2021.



### Branża: dziecięca

#### Liczba zamówień w sklepach internetowych

Źródło: home.pl



” Ograniczenia związane z pandemią, z którymi Polacy mieli do czynienia w różnych okresach 2020 i 2021 roku oddziaływały na wiele branż. Więcej czasu spędzaliśmy w domu, zwróciliśmy uwagę na zdrowie, najbliższe otoczenie, ale także mobilizowaliśmy się do aktywności ruchowej i planowaliśmy podróże, choć nieco inaczej niż zwykle. Rodzice spędzali więcej czasu z dziećmi pod jednym dachem. Dlatego kategorie związane z domem, ogrodem, sportem czy podróżami w sklepach internetowych miały się świetnie. E-commerce przyciągnął Polaków szerokim wyborem produktów, szybkością działania i wygodą dostaw.

Magdalena Sikorska-Hadowska  
Head of E-commerce w home.pl



## Sklepy internetowe inwestują więcej w reklamę

Dynamiczny przyrost liczby nowych sklepów internetowych spowodował, że w sieci zrobiło się nieco tłoczniej. To, oraz potrzeba szybkiego przyciągnięcia klientów, spowodowały, że właściciele e-biznesów zaczęli inwestować więcej w reklamę internetową.

” *Obserwujemy bardzo dynamiczny wzrost wydatków na reklamę w sieci. W okresie od początku roku 2021 r. do końca maja wydatki na reklamę internetową wśród właścicieli sklepów internetowych utrzymywanych w home.pl wzrosły o 45% w porównaniu do analogicznego okresu w zeszłym roku. Na tę kategorię składają się głównie wydatki na Google Ads i działania SEO.*

Katarzyna Wiatr

Kierownik Produktu Reklama Internetowa w home.pl



Rozwój e-commerce i tendencja wzrostowa w wielu branżach to optymistyczny sygnał dla tych, którzy wahają się, czy otworzyć własny sklep internetowy. Jak pokazują najnowsze dane, nawet całkowite otwarcie gospodarki i uruchomienie galerii handlowych nie zagraża wzrostom w e-sklepach. Wręcz przeciwnie. Tendencja świadczy o tym, że w najbliższym czasie wciąż można liczyć na dobry wynik w zakupach internetowych, także w przypadku uruchomienia zupełnie nowego biznesu.



**home.pl**

2021